

Interreg

Greece-Bulgaria

BorderGraze

European Regional Development Fund



BorderGraze

High Nature Value grazing in NATURA 2000 areas for meat product quality improvement and innovation in product distribution at the GR-BG cross-border area – BorderGraze

Пасища с висока стойност в природата в зони НАТУРА 2000 за подобряване на качеството на месните продукти и иновации в дистрибуцията на продукти в трансграничната зона GR-BG

Βόσκηση υψηλής φυσικής αξίας σε περιοχές NATURA 2000 για βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων κρέατος και καινοτομία στη διανομή προϊόντων στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδα - Βουλγαρίας



The Project is co-funded by the European Regional Development Fund and by national funds of the countries participating in the Interreg V-A "Greece-Bulgaria 2014-2020" Cooperation Programme



SHORT DESCRIPTION OF THE PROJECT

The general purpose of the project is to create an innovative operational framework for the sustainable management of High Nature Value (HNV) grazing of NATURA 2000 areas at the cross-border area and to reveal the potential to monetize the environmental value of HNV meat products. The project puts emphasis on the promotion of the added value of HNV meat products and on innovative marketing methods for products originating from local HNV grazing systems.

On that ground OMIKRON Environmental Consultants SA aspires in undertaking innovative activities such as HNV grazing guidelines development, HNV operational grazing system establishment and provision of relevant specialized services.

Ivan Keryanov Bio Trade 93 Ltd. aspires in capitalizing the newly developed grazing measures and guidelines to promote innovative methods for better quality of meat products, to disseminate innovation through pro-environmental products with distinctive branding, labelling and trademark, to establish new short-supply chains and to support sustainable farmer-producer cooperatives and associations.



PROJECT ACTIVITIES

- Performing a detailed Marketing Research and Promotion Strategy.
- Creation of Informational and Promotional material.
- Development of cross-border High Nature Value protocols for identification, classification and environmental evaluation of grazing lands in NATURA 2000 areas.
- Thematic grazing maps for the cross-border NATURA 2000 areas.
- Development of practical measures for the sustainable management of High Nature Value pastures at NATURA 2000 areas of the cross-border area.
- Development of practical guidelines on High Nature Value grazing, meat farmers and producers' association building and cross-border commercialization strategies.
- Performing Business events for High Nature Value meat farmers and producers at the cross-border area.
- Development of an analytic cross-border business methodology for the exploitation of the High Nature Value products' market potential.
- Development and dissemination of cross-border digital marketplace for direct selling and distribution of High Nature Value meat products.
- Activities for improvement of technical and organizational capacity of the beneficiaries.

MAIN EXPECTED RESULTS

- Introduced new services regarding High Nature Value livestock grazing in NATURA 2000 areas at the cross-border region.
- Improvement of meat product quality through the application of an innovative framework of HNV grazing guidelines.
- Introduced efficient and targeted marketing distribution solutions such as a detailed Marketing Research and Promotion Strategy and relevant tools.
- Implemented networking and dissemination actions for the enhancement of the acceptance for the proposed business solutions through organization of business events, development and dissemination of a cross-border digital marketplace.
- Tangible improvement of the technical and organizational capacity of the involved companies.
- Direct and positive impact on the beneficiaries' business activities at the cross-border region through cross-border cooperation with direct economic and environmental benefits.



ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Ο γενικός σκοπός του έργου είναι η δημιουργία ενός καινοτόμου επιχειρησιακού πλαισίου για τη βιώσιμη διαχείριση της βόσκησης υψηλής φυσικής αξίας (HNV) σε περιοχές NATURA 2000 στη διασυνοριακή περιοχή, καθώς και η αποκάλυψη των δυνατοτήτων κεφαλαιοποίησης της περιβαλλοντικής αξίας των προϊόντων κρέατος που προέρχονται από HNV. Το έργο δίνει έμφαση στη προώθηση της προστιθέμενης αξίας των προϊόντων κρέατος HNV και σε καινοτόμες μεθόδους εμπορικής αξιοποίησης προϊόντων που προέρχονται από τοπικά συστήματα βόσκησης HNV.

Σε αυτό το πλαίσιο, η εταιρία ΟΜΙΚΡΟΝ Σύμβουλοι Περιβάλλοντος ΑΕ υλοποιεί καινοτόμες δραστηριότητες, όπως η ανάπτυξη κατευθυντήριων γραμμών βόσκησης HNV, η δημιουργία ενός επιχειρησιακού συστήματος βόσκησης HNV και η παροχή σχετικών εξειδικευμένων υπηρεσιών.

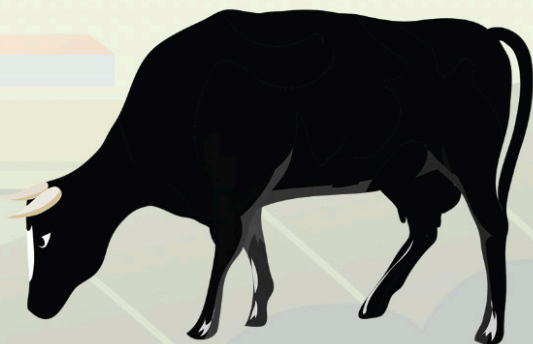
Η Ivan Keryanov Bio Trade 93 Ltd. αξιοποιεί τα πρόσφατα μέτρα και τις κατευθυντήριες γραμμές για τη βόσκηση με σκοπό την προώθηση καινοτόμων μεθόδων για την καλύτερη ποιότητα των προϊόντων κρέατος, τη διάδοση της καινοτομίας μέσω φιλοπεριβαλλοντικών προϊόντων με διακριτικό σήμα, ετικέτα και εμπορικό σήμα, τη δημιουργία νέων αλυσίδων μικρής διάρκειας εφοδιασμού και τη στήριξη βιώσιμων συνεταιρισμών και ενώσεων παραγωγών-κτηνοτρόφων.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- Εκτέλεση λεπτομερούς έρευνας μάρκετινγκ και στρατηγικής προώθησης.
- Δημιουργία ενημερωτικού και προωθητικού υλικού.
- Ανάπτυξη διασυνοριακών πρωτοκόλλων Υψηλής Φυσικής Αξίας για τον εντοπισμό, την ταξινόμηση και την περιβαλλοντική αξιολόγηση των βοσκοτόπων σε περιοχές NATURA 2000.
- Θεματικοί χάρτες βόσκησης για τις διασυνοριακές περιοχές NATURA 2000.
- Ανάπτυξη πρακτικών μέτρων για τη βιώσιμη διαχείριση των βοσκοτόπων Υψηλής Φυσικής Αξίας στις περιοχές NATURA 2000 της διασυνοριακής περιοχής.
- Ανάπτυξη πρακτικών κατευθυντήριων γραμμών για τη βόσκηση υψηλής φυσικής αξίας, τη δημιουργία ενώσεων κτηνοτρόφων και παραγωγών κρέατος και διασυνοριακές στρατηγικές εμπορικής αξιοποίησης.
- Διεξαγωγή επιχειρηματικών εκδηλώσεων για κτηνοτρόφους και παραγωγούς κρέατος υψηλής φυσικής αξίας στη διασυνοριακή περιοχή.
- Ανάπτυξη αναλυτικής διασυνοριακής επιχειρηματικής μεθοδολογίας για την αξιοποίηση του δυναμικού της αγοράς των προϊόντων Υψηλής Φυσικής Αξίας.
- Ανάπτυξη και διάδοση ενός ψηφιακού διασυνοριακού marketplace για την απευθείας πώληση και διανομή προϊόντων κρέατος υψηλής φυσικής αξίας.
- Δραστηριότητες για τη βελτίωση της τεχνικής και οργανωτικής ικανότητας των δικαιούχων.

ΒΑΣΙΚΑ ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Εισαγωγή νέων υπηρεσιών για τη βόσκηση υψηλής φυσικής αξίας σε περιοχές NATURA 2000 στη διασυνοριακή περιοχή.
- Βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων κρέατος μέσω της εφαρμογής ενός καινοτόμου πλαισίου κατευθυντήριων γραμμών για τη βόσκηση υψηλής βιολογικής αξίας.
- Εισαγωγή αποτελεσματικών και στοχευμένων λύσεων διανομής μάρκετινγκ, όπως μια λεπτομερή στρατηγική έρευνας και προώθησης μάρκετινγκ και σχετικά εργαλεία.
- Υλοποίηση δράσεων δικτύωσης και διάδοσης για την ενίσχυση της αποδοχής των προτεινόμενων επιχειρηματικών λύσεων μέσω της διοργάνωσης επιχειρηματικών εκδηλώσεων, καθώς και της ανάπτυξης και διάδοσης ενός διασυνοριακού marketplace.
- Απτή βελτίωση της τεχνικής και οργανωτικής ικανότητας των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων.
- Άμεσος και θετικός αντίκτυπος στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των δικαιούχων στη διασυνοριακή περιοχή μέσω της διασυνοριακής συνεργασίας με άμεσα οικονομικά και περιβαλλοντικά οφέλη.



КРАТКО ОПИСАНИЕ НА ПРОЕКТА

Общата цел на проекта е да се създаде иновативна оперативна рамка за устойчивото управление на пашата с висока природна стойност (HNV) в областите на NATURA 2000 на трансграничния регион и да се разкрие потенциала за извличане на печалба от екологичната стойност на продуктите от HNV месо. Проектът акцентира върху насърчаването на добавената стойност на продуктите от HNV месо и върху иновативни методи за маркетинг на продуктите от местните системи за пасене с висока природна стойност.

На този фон OMIKRON Environmental Consultants SA се стреми да предприеме иновативни дейности като разработване на насоки за паша с висока природна стойност, създаване на оперативна система за паша с висока природна стойност и предоставяне на съответни специализирани услуги.

Иван Керянов Био Трейд 93 ЕООД се стреми да капитализира новите разработени мерки и насоки за паша с цел насърчаване на иновативни методи за по-добро качество на месните продукти, да разпространява иновации чрез продукти с про-екологично обозначение, уникален бранд и търговска марка, да установи нови кратки вериги за доставка и да подкрепя устойчиви асоциации за месни фермери и производители.



ПРОЕКТНИ ДЕЙНОСТИ

- Извършване на подробна маркетингова стратегия и пазарно проучване.
- Създаване на информационни и рекламни материали.
- Разработка на трансгранични протоколи за висока природна стойност за идентификация, класификация и екологична оценка на пасищата в областите на NATURA 2000.
- Тематични карти за паша в трансграничните области на NATURA 2000.
- Разработка на практически мерки за устойчиво управление на пасищата с висока природна стойност в областите на NATURA 2000 в трансграничния регион.
- Разработка на практически насоки за паша с висока природна стойност, изграждане на асоциации за месни фермери и производители, както и стратегии за трансгранична комерсиализация.
- Провеждане на бизнес събития за месни фермери и производители на продукти с висока природна стойност в трансграничната зона.
- Разработка на аналитична трансгранична бизнес методология за експлоатацията на пазарния потенциал на продуктите с висока природна стойност.
- Разработване и разпространение на трансграничен онлайн магазин за директна продажба и разпределение на продукти с висока природна стойност.
- Дейности за подобрене на техническите и организационни капацитети на бенефициентите.

ОСНОВНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА

- Въведени нови услуги относно пашата на животни с висока природна стойност в областите на NATURA 2000 в трансграничния регион.
- Подобряване на качеството на месните продукти чрез прилагане на иновативна рамка от насоки за паша с висока природна стойност.
- Въведени ефективни и целенасочени решения за маркетингово разпространение, като подробна маркетингова стратегия и промоционални инструменти.
- Изпълнени мрежови и разпространителни действия за повишаване на интереса на предложените бизнес решения чрез организиране на бизнес събития, разработване и разпространение на трансграничен онлайн магазин.
- Подобряване на техническите и организационни възможности на бенефициентите.
- Директно и положително влияние върху бизнес дейностите на бенефициентите в трансграничния регион чрез трансгранично сътрудничество с конкретни икономически и екологични ползи.

Interreg

Greece-Bulgaria

BorderGraze



EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund



ΟΜΙΚΡΟΝ
ΣΥΜΒΟΥΔΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ



Bio Trade
Keryanov

web: bordergraze.com

contact:[bordergraze.com](mailto:contact@bordergraze.com)

Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от „Иван Керянов Био Трейд 93“ ЕООД и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз, партниращите страни, Управляващият Орган и Съвместният Секретариат